

Weiterbildungs- und Karrieremöglichkeiten

Kurse

Angebote von Höheren Fachschulen und Verbänden

Berufsprüfung (BP)

Mit eidg. Fachausweis: Mediamatiker/in; Techno-Polygraf/in; Typograf. Gestalter/in für visuelle Kommunikation; Screen Communicator; Wirtschaftsinformatiker/in; ICT-Applikationsentwickler/in; ICT-System- und Netzwerktechniker/in; Spezialist/in in Unternehmensorganisation

Höhere Fachprüfungen (HFP)

Dipl. Web Project Manager/in, dipl. ICT-Manager/in, Experte/Expertin in Organisationsmanagement mit eidg. Diplom

Höhere Fachschulen

Dipl. Marketingmanager/in HF, dipl. Techniker/in HF Medien, dipl. Techniker/in HF Informatik

Fachhochschulen

Bachelor of Science (FH) in Medieningenieurwesen, Informationswissenschaft, Informatik oder Wirtschaftsinformatik; Bachelor of Arts (FH) in visueller Kommunikation



RUAG Corporate Services AG
Stauffacherstrasse 65
3000 Bern 22
Switzerland

Tel. +41 31 376 64 50
info@ruag.com
www.ruag.com

Together
ahead. **RUAG**

Together
ahead. **RUAG**

Berufsbild

Mediamatiker/innen EFZ sind vielseitige Kommunikationstechnologie-Fachleute. Sie gestalten und pflegen Webseiten, erstellen Präsentationen und betreuen Veranstaltungen. Dazu nutzen sie ihre Kenntnisse über Multimedia, Design, Marketing, Informatik und Administration.

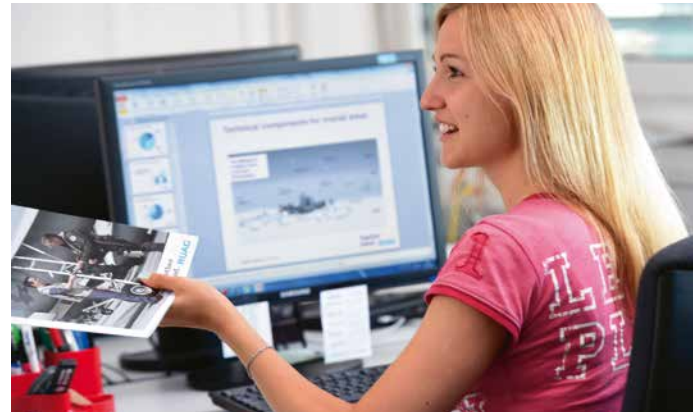
Mediamatiker/innen erstellen beispielsweise Webseiten oder Drucksachen für ihren Betrieb oder Auftraggeber. Sie gestalten und pflegen Intranets, realisieren Werbematerial oder stellen Dokumentationen zusammen. Aufgrund der Wünsche der Kundinnen oder Vorgesetzten planen sie den Projektablauf und wählen die technischen Hilfsmittel.

Je nach Auftrag erstellen Mediamatiker/innen zunächst Rohdaten, zum Beispiel kurze Filmsequenzen, Fotos oder Tonaufnahmen. Mit geeigneten Programmen bearbeiten sie diese Rohdaten. Dann entwickeln sie Designvorschläge für das Screen- oder Printprodukt. Sie sind versierte Gestalter/innen, beherrschen Bildbearbeitungs- und Layoutprogramme und kennen die Wirkung von Farben und Formen. Dabei denken sie stets an die Zielgruppe, die ihr Produkt ansprechen soll, und unterstützen so die Marketingmassnahmen ihres Betriebs.

Bei Webseiten binden Mediamatiker/innen grafische Elemente oder Applikationen ein. Sie können ein Content Management System installieren und eine kleinere Datenbank erstellen. Beim Design achten sie auf eine verständliche Oberfläche und Benutzerführung. Printprodukte bereiten Mediamatiker/innen für den Druck vor. Sie kennen Möglichkeiten und Grenzen der Druckverfahren und passen ihre Entwürfe entsprechend an.

Für Präsentationen visualisieren Mediamatiker/innen Informationen. Sie wissen, wie Inhalte rasch erfasst werden und kennen geeignete Darstellungstechniken und Anwendungen. Sie installieren Multimediageräte und konfigurieren sie.

Mediamatiker/innen stehen im direkten Kontakt zu ihren Auftraggebern. Nach Abschluss eines Projekts präsentieren sie ihre Arbeit und schulen Anwenderinnen. Ausserdem nehmen sie Anfragen und Aufträge von Kunden entgegen. Sie erstellen nach Vorgaben Offerten und Rechnungen und verhandeln in verschiedenen Sprachen mit externen Partnern wie Druckereien oder Informatikfirmen.



Mediamatiker/innen kennen die Betriebsreglemente und -prozesse und halten sich strikt an die Bestimmungen in Bezug auf Datenschutz, Copyright und Corporate Identity.

Ausbildungsdauer

4 Jahre

Vorbildung

- Abgeschlossene Volksschule
- Interesse und gute Leistungen in der Kreativität, Mathematik, sowie in den Sprachen Deutsch, Französisch und Englisch

Anforderungen/Zielgruppe

- Schnelle Auffassungsgabe
- Abstrakt-logisches Denken
- Technisches Verständnis
- Kreativität
- Kommunikationsfähigkeit
- Organisationstalent
- Ausgeprägte Teamarbeit
- Einfühlungsvermögen
- Konzentrationsfähigkeit