

Medienmitteilung

Neu, modern und nahe am Kunden – Webauftritt von RUAG komplett überarbeitet

Bern, 01.02.2017. Seit Ende Januar präsentiert sich RUAG der Öffentlichkeit mit einem neu gestalteten Webauftritt. Die komplett überarbeitete Internetseite www.ruag.com orientiert sich an den Marktsegmenten Weltraum, Luft und Land. Diese umfassen alle Leistungen und Produkte der fünf RUAG Divisionen Space, Aerostructures, Aviation, Ammotec und Defence. Das von Grund auf überarbeitete Navigationskonzept stellt Kunden und potenzielle Arbeitnehmende in den Mittelpunkt und macht die Kontaktaufnahme mit dem Unternehmen so einfach wie noch nie.

Als internationaler Technologiekonzern verfügt RUAG im Weltraum, in der Luft und zu Land über herausragende Technologiekompetenzen. Diese produktorientierte Strukturierung wurde auch für die Navigation der neuen RUAG Website übernommen. Mit grossen, abwechselnden Bildern hinterlegt, rotieren auf der Startseite je eine Textbox zu Weltraum, Luft und Land mit zahlreichen Verlinkungen zu den entsprechenden Produktgruppen. Damit findet jeder Kunde mit einem einzigen Klick seine bevorzugte Produktgruppe. Als weitere Steigerung der Kundenfreundlichkeit sind zudem die Kontaktmöglichkeiten noch stärker hervorgehoben: Dazu wurde rechts auf jeder Seite ein Icon platziert, das Zugang zu spezifischen Kontaktdaten bietet.

Jobs, News und Locations – alles auf der Startseite

Um die Positionierung von RUAG als attraktivem Arbeitgeber stärker hervorzuheben, wurde der Zugriff auf die Karriere-Seiten in die Startseite integriert. Bewerber finden mit etwas scrollen und einem Klick alle offenen Stellen und weitere Informationen zu RUAG als Arbeitgeber. Scrollt man noch etwas weiter nach unten, zeigen sich dem Besucher die wichtigsten Unternehmensnachrichten sowie aufschlussreiche Informationen zu den Produkten und Dienstleistungen internationalen Konzerns. Darüber hinaus erhält der Besucher eine praktische Übersicht aller Standorte des Unternehmens mit den relevanten Koordinaten.

Der Webauftritt ist mit der Verwendung grosser Bilder zeitgemäss, weckt Emotionen und legt den Fokus auf die Produkte und Dienstleistungen der RUAG. Mit dem Einsatz der Unternehmensschriften und Farben spiegelt www.ruag.com auch den konsequenten Einsatz des Corporate Designs wider. Die Webseite ist im Responsive Design programmiert, womit eine saubere Darstellung auch auf mobilen Geräten aller Grössen gewährleistet ist.

Die neue Website wurde in enger Zusammenarbeit – von der Strategiephase bis zur Umsetzung – mit der Digitalagentur Namics realisiert. Um mit den Entwicklungen der digitalen Kommunikation mitzuhalten, werden die Inhalte und Möglichkeiten der Webseite laufend weiterentwickelt.

Kontakt für Informationen:

Clemens Gähwiler, Integrated Communication Manager, Tel. +41 76 319 28 58,
clemens.gaehwiler@ruag.com

Die RUAG entwickelt und vertreibt international gefragte Technologie-Anwendungen in den Bereichen Luft- und Raumfahrt sowie Sicherheits- und Wehrtechnik für den Einsatz zu Land, in der Luft und im Weltraum. Die Produkte und Dienstleistungen der RUAG sind zu 55 % für den zivilen und zu 45 % für den militärischen Markt bestimmt. Konzernsitz ist Bern, Schweiz. Produktionsstandorte befinden sich in der Schweiz, in Deutschland, Österreich, Frankreich, Schweden, Finnland, Ungarn, Australien und den USA. Rund 8200 Mitarbeitende – davon 410 Lernende – erwirtschaften einen Umsatz von rund CHF 1.75 Mrd.