

## Communiqué de presse

# Nouvelle, moderne et proche du client – RUAG a entièrement remanié sa présence Internet

**Berne, le 1<sup>er</sup> février 2017. Depuis fin janvier, RUAG se présente au public sous de nouveaux atours sur le web. Son site Internet [www.ruag.com](http://www.ruag.com) entièrement remanié est axé sur les segments de marché dans l'espace, dans le ciel et au sol, regroupant toutes les prestations et produits des cinq divisions de RUAG: Space, Aerostructures, Aviation, Ammotec et Defence. Le concept de navigation complètement remanié se concentre sur les clients et les employés potentiels et rend la prise de contact avec l'entreprise plus facile que jamais.**

En tant que groupe technologique international, RUAG dispose de compétences technologiques hors pair dans l'espace, dans le ciel et au sol. Cette structuration axée sur les produits a également été adoptée pour la navigation du nouveau site Internet de RUAG. Sur de grandes images se succédant en arrière-plan, la page d'accueil présente des zones de texte qui alternent les références avec l'espace, le ciel et le sol, avec de nombreux liens vers les groupes de produits concernés. De la sorte, chaque client trouve le groupe de produits qu'il cherche en un seul clic. Et afin d'accroître encore la convivialité pour la clientèle, les possibilités de contact ont été davantage mises en évidence: une icône donnant accès à des données de contact spécifiques a ainsi été placée à droite de chaque page.

## Emplois, actualité et sites – tout sur la page d'accueil

Afin de souligner l'attrait de RUAG comme employeur, l'accès aux offres d'emploi a été intégré à la page d'accueil. En faisant un peu défiler écran et en un seul clic, les candidats peuvent dès lors consulter tous les postes vacants et obtenir de plus amples informations sur RUAG en tant qu'employeur. En continuant de faire défiler vers le bas, le visiteur peut prendre connaissance des principales actualités concernant l'entreprise ainsi que d'informations utiles sur les produits et services de notre groupe international. Le visiteur bénéficie en outre d'un aperçu pratique de tous les sites de la société, ainsi que de leurs coordonnées.

La présentation web utilisant de grandes images répond aux besoins d'aujourd'hui et suscite des émotions, tout en mettant l'accent sur les produits et services de RUAG. A travers l'emploi systématique des polices d'écriture et des couleurs de l'entreprise, [www.ruag.com](http://www.ruag.com) est aussi un modèle de corporate design réussi. La page Internet conçue comme site web adaptatif offre ainsi une présentation agréable, même sur les appareils portables.

Le nouveau site a été développé en étroite collaboration avec l'agence de communication digitale Namics, de sa conception à sa mise en œuvre. Afin de suivre les développements de la communication numérique, les contenus et les options du site seront encore constamment améliorés ultérieurement.

## Contact pour plus d'informations:

Clemens Gähwiler, Integrated Communication Manager, Tél. +41 76 319 28 58,  
[clemens.gaehwiler@ruag.com](mailto:clemens.gaehwiler@ruag.com)

RUAG développe et commercialise des applications technologiques de renommée internationale dans les domaines de l'aéronautique et de l'espace, ainsi que de la technologie de sécurité et de défense pour une utilisation sur terre, dans l'air et dans l'espace. Les produits et services de RUAG sont destinés à 55% pour le marché civil et à 45% pour le marché militaire. Le siège du groupe est à Berne, Suisse. Les sites de production sont situés en Suisse, en Allemagne, en Autriche, en France, en Suède, en Finlande, en Hongrie, en Australie et aux Etats-Unis. Près de 8200 collaborateurs – dont 410 apprentis – génèrent un chiffre d'affaires d'environ CHF 1,75 milliards.