

# Médiamaticien(ne) CFC

## Possibilités de perfectionnement et de carrière

### Cours

Offre de formation d'écoles supérieures et d'associations

### Examens professionnels (EP)

Avec brevet fédéral: médiamaticien/ne; techno-polygraphe; typographe pour la communication visuelle; screen communicator; informaticien/ne de gestion, informaticien/ne en développement d'application TIC, informaticien/ne en technique des systèmes et réseaux TIC, spécialiste en organisation d'entreprise

### Examens professionnels supérieurs (EPS)

Web Project Manager diplômé/e, ICT Manager diplômé/e, expert/e en management de l'organisation avec diplôme fédéral

### Ecoles supérieures spécialisées

Marketing manager diplômé/e ES Technicien/ne ES des médias Technicien/ne ES en informatique

### Hautes écoles spécialisées

Bachelor of Science (HES) en ingénierie des médias, sciences de l'information, informatique ou informatique de gestion; Bachelor of Arts (HES) en communication visuelle



RUAG Corporate Services AG  
Stauffacherstrasse 65  
3000 Berne 22  
Suisse

Tél. +41 31 376 64 50  
info@ruag.com  
www.ruag.com

Together  
ahead. **RUAG**

Together  
ahead. **RUAG**

## Profil de la profession

**Les médiamaticien-ne-s CFC sont des spécialistes des technologies de communication aux multiples facettes. Ils s'occupent de la mise en place et de l'entretien de sites Web, créent des présentations et encadrent des événements. À cet égard, ils utilisent leurs connaissances en multimédia, design, marketing, informatique et administration.**

Les médiamaticien-ne-s créent par exemple des sites Internet ou des imprimés pour leur entreprise ou donneur d'ordre. Ils mettent en place et entretiennent les sites intranet, réalisent le matériel publicitaire ou rassemblent diverses documentations. Ils planifient le déroulement du projet et choisissent les équipements techniques en fonction des souhaits des clients ou de leurs supérieurs.

Selon le mandat, ils créent d'abord des données brutes, par exemple de courtes séquences de film, des photos ou des prises de son. Ils traitent ensuite ces données brutes à l'aide de programmes adaptés. Ils développent alors des propositions de conception pour le produit média ou imprimé. Ce sont des concepteurs avertis, qui maîtrisent les programmes de traitement de l'image et de mise en page et connaissent l'effet des formes et des couleurs. Dans cette optique, ils ont constamment en tête le groupe cible à qui doit s'adresser leur produit, et soutiennent les mesures de marketing prises par leur entreprise.

Pour les sites Web, les médiamaticien-ne-s intègrent des éléments graphiques ou des applications. Ils peuvent installer des Content Management Systems (systèmes de gestion de contenu) et créer une base de données plus petite. Pour le design, ils veillent à une interface compréhensible afin de guider facilement l'utilisateur. Les médiamaticien-ne-s préparent les produits imprimés pour l'impression. Ils connaissent les possibilités et les limites des procédés d'impression et adaptent leurs ébauches en conséquence.

Ils assurent le caractère visuel des informations pour les présentations. Ils savent avec quelle rapidité les contenus sont saisis et connaissent des techniques de présentation et des applications appropriées. Ils installent et configurent des équipements multimédias. Ils sont en contact direct avec leurs donneurs d'ordre. Une fois un projet achevé, ils présentent leur travail et forment les utilisateurs. En outre, ils répondent aux questions et requêtes des clients. Ils établissent des offres et des factures conformément aux instructions et négocient dans différentes langues avec les partenaires externes, comme les imprimeries et les compagnies d'informatique.



Les médiamaticien-ne-s connaissent les règlements et processus de l'entreprise et respectent strictement les dispositions relatives à la protection des données, au copyright et à la corporate identity.

## Durée de la formation

4 ans

## Conditions d'admission

- Scolarité obligatoire achevée
- Intérêts et bonnes capacités en termes de créativité, au niveau des mathématiques et des langues (allemand, français et anglais)

## Exigences / Groupe cible

- Analyse rapide
- Capacité d'abstraction/pensée logique
- Esprit technique
- Créativité
- Capacité de communication
- Compétences organisationnelles
- Forte capacité au travail d'équipe
- Empathie
- Capacité de concentration