

**Comunicato stampa sulla chiusura semestrale 2019**

## **Separazione come da programma – Costi straordinari che gravano sui risultati semestrali**

**Berna, 30/08/2019** Per l'impresa tecnologica internazionale RUAG il primo semestre 2019 si è svolto completamente all'insegna della separazione e della ristrutturazione. Come previsto, tali operazioni hanno avuto un effetto significativo sui risultati semestrali. Nel complesso, l'EBIT, pari a CHF 19 milioni, è stato inferiore rispetto all'anno passato (CHF 41 mln). Le commesse in portafoglio sono aumentate del 7,4% a CHF 1819 milioni. Per effetto dell'andamento delle valute straniere, il fatturato netto è diminuito dell'1%, attestandosi a CHF 944 milioni, in lieve calo rispetto all'anno precedente (CHF 954 mln).

Questa flessione contenuta (da CHF 954 mln a CHF 944 mln) è attribuibile in primo luogo a effetti valutari negativi, pari a CHF 17 milioni. Le commesse in portafoglio, pari a CHF 1819 milioni, sono risultate superiori (7,4%) a quelle registrate al 30 giugno 2018 (CHF 1693 mln). Per contro, le commesse in entrata sono diminuite del 10,4% a CHF 923 milioni.

A causa dei costi speciali della separazione e del superamento delle spese previste per i singoli progetti, il risultato ante deduzione di interessi e imposte (EBIT) è diminuito del 54,6% su base annua a CHF 19 milioni (CHF 41 mln). Il margine di profitto operativo ammonta al 2,0% (4,3%). I costi della separazione e della ristrutturazione, pari a CHF 8 mln., sono stati inferiori a quelli preventivati nella prima metà dell'anno, ma aumenteranno nettamente nella seconda metà. I 25 progetti parziali nell'ambito della separazione stanno tutti avendo un andamento positivo in linea con le previsioni.

Rettificato per i costi della separazione, il risultato ante deduzione di interessi e imposte (EBIT) è diminuito di CHF 15 milioni su base annua. Questo sviluppo è attribuibile a sostanziali adeguamenti dei costi pianificati in due progetti di RUAG MRO Svizzera nonché a una ridotta redditività nelle singole unità operative. Negli scorsi mesi la situazione per RUAG Aerostructures a Oberpfaffenhofen (DE) ed Eger (HU) si è stabilizzata. Anche il settore cyber internazionale ha registrato un andamento positivo, così come la sede in Australia della divisione MRO International. Inoltre la divisione Ammotec ha annunciato un evidente aumento del fatturato nel settore Esercito & Autorità.

Urs Breitmeier, CEO del Gruppo RUAG, ha dichiarato a proposito della chiusura semestrale: «La separazione in seno al Gruppo sta procedendo come previsto. In termini di costi, attualmente siamo al di sotto delle spese previste. Tuttavia, per quanto riguarda le nostre attività operative, dobbiamo aumentare costantemente e in modo sostenibile la redditività e continuare a operare con successo anche durante la separazione.»

Il free cash flow realizzato nella prima metà del 2019 si è attestato a meno CHF 184 (meno CHF 137 mln). Il minor risultato operativo, unito a un aumento più consistente del capitale circolante netto rispetto al primo semestre del 2018, ha inciso sul free cash flow. Sostanzialmente, a causa del maggiore capitale circolante netto stagionale al 30 giugno 2019 rispetto al 31 dicembre 2018, la posizione finanziaria netta è scesa da CHF 134 milioni (al 31 dicembre 2018) a meno CHF 50 milioni (al 30 giugno 2019).

Il 2 luglio 2019 RUAG ha venduto entrambi le sedi operanti nel settore Business Jets presso gli aeroporti di Ginevra-Cointrin e Lugano-Agno a Dassault Aviation. La vendita di RUAG Business Aviation AG è la prima fase nel riorientamento del portafoglio di RUAG.

Per l'intero anno RUAG si attende un lieve incremento del fatturato rispetto all'anno passato e un risultato operativo (EBIT) nettamente inferiore a causa dei costi della separazione.

**Risultati importanti nel primo semestre 2019** (i comunicati sono consultabili su [www.ruag.com/news](http://www.ruag.com/news)).

- 09.01.2019: entro la metà del 2022, RUAG porterà all'avanguardia tecnologica otto elicotteri da trasporto Cougar delle Forze aeree svizzere.
- 09.04.2019: nell'ambito del progetto chiave di ICT (tecnologia dell'informazione e della comunicazione) Sistema di comunicazione vocale dell'esercito (Voice System der Armee, VSdA), in futuro sarà applicata la soluzione per la telefonia TTEL, appositamente sviluppata da RUAG MRO Svizzera.
- 10.04.2019: RUAG Space fornirà strutture e carenature per il futuro razzo vettore H3 dell'Agenzia spaziale giapponese JAXA.
- 06.05.2019: RUAG MRO International ha consegnato un nuovissimo Dornier 228 al New Central Airservice (Giappone).
- 17.06.2019: il Consiglio federale nomina Monica Duca Widmer presidente del Consiglio di amministrazione della nuova società di partecipazione BGRB.
- 28.06.2019: nella verifica del margine di utile effettivo, il Controllo federale delle finanze CDF non ha riscontrato alcuna manipolazione nelle registrazioni contabili e attesta a RUAG un comportamento conforme al contratto.

<b>Cifre chiave in sintesi</b> in milioni di CHF	<b>1° semestre 2019</b>	<b>1° semestre 2018</b>	<b>Variazione in %</b>
Fatturato netto	944	954	-1,0%
EBITDA (con/senza costi di separazione)	55/63	81	-32,2%/-22,7%
EBIT (con/senza costi di separazione)	19/27	41	-54,6%/-35,7%
Utile netto	5	24	-81,6%
Cash flow da attività operativa	-153	-104	-47,5%
Free cash flow	-184	-137	-34,0%
Posizione finanziaria netta	-50	-61	+16,9%
Commesse in entrata	923	1030	-10,4%
Commesse in portafoglio	1819	1693	+7,4%
Spese per ricerca e sviluppo	62	72	-13,8%
Organico al 30.06 <sup>1</sup>	9136	9112	+0,3%

<sup>1</sup> Collaboratori, apprendisti e personale interinale

**Maggiori informazioni:** Kirsten Hammerich, Media Relations Manager, +41 79 770 81 18; [kirsten.hammerich@ruag.com](mailto:kirsten.hammerich@ruag.com) o [www.ruag.com/news](http://www.ruag.com/news)

RUAG sviluppa e distribuisce applicazioni tecnologiche ADS (Aerospace, Defence, Security) richieste a livello internazionale per l'impiego a terra, in aria e nello spazio. I prodotti e servizi RUAG sono destinati per il 56% al settore civile e per il 44% al mercato militare. Sede del Gruppo è Berna (Svizzera). Filiali si trovano in Svizzera e in 14 altri paesi europei, negli USA e nella regione Asia-Pacifico. Il Gruppo realizza un fatturato di quasi CHF 2 miliardi e conta oltre 9100 posti di lavoro, 400 dei quali occupati da apprendisti.