

Medienmitteilung zum Halbjahresabschluss 2021

RUAG International entwickelt sich im ersten Halbjahr 2021 positiv

Zürich, 31.8.2021. RUAG International hat im ersten Halbjahr 2021 das Geschäftsergebnis substanziell verbessert. Auftragseingang und Umsatz entwickelten sich für Space wie auch für Ammotec positiv und das Luftfahrt-Business hat sich stabilisiert. Der konsolidierte Nettoumsatz liegt mit CHF 575 Mio. auf Vorjahresniveau (CHF 570 Mio.). Der EBIT zeigt mit CHF 26.9 Mio. (Vorjahresperiode CHF -41.7 Mio.) wieder klar positive Vorzeichen.

Der Nettoumsatz von RUAG International beläuft sich im ersten Halbjahr auf CHF 575 Mio. und liegt damit leicht über dem Vorjahresniveau (CHF 570 Mio.). Wechselkurs und depositionsbereinigt beträgt der Umsatzzuwachs CHF 16 Mio. Erfreuliche Umsatzentwicklungen zeigen das Geschäft mit Weltraumprodukten (RUAG Space) wie auch Kleinkalibermunition (RUAG Ammotec). Im Space Business konnten zahlreiche neue Verträge gewonnen werden und RUAG Ammotec hat agil am boomenden US-amerikanischen Markt für Sport- und Jagdmunition partizipiert. Das Luftfahrtgeschäft stabilisierte sich zwar in den letzten Monaten, wobei die Umsätze weiterhin signifikant unter dem vor Corona-Niveau liegen. Das Unternehmen erzielte im ersten Halbjahr 84% aller Nettoumsätze ausserhalb der Schweiz (Vorjahresperiode 83%). Per Ende Juni 2021 beschäftigt das Unternehmen an weltweit 48 Standorten 6'109 Mitarbeitende (Vorjahr 6'451).

Mit einem Auftragseingang von CHF 562 Mio. verzeichnete RUAG International ein Plus von 45% und damit eine deutliche Zunahme im Vergleich zur Vorjahresperiode (CHF 389 Mio.). Die Steigerung ist zu rund drei Viertel auf höhere Auftragseingänge im Geschäftsbereich Space und zu rund einem Viertel bei RUAG Ammotec zurückzuführen.

Alle Geschäftsbereiche trugen zum Halbjahresabschluss mit einem positivem Betriebsergebnis bei

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) beläuft sich auf CHF 26.9 Mio. und ist damit im Vergleich zur Vorjahresperiode um CHF 68.6 Mio. markant gestiegen (Vorjahresperiode CHF -41.7 Mio.). Alle vier Geschäftsbereiche weisen im ersten Halbjahr 2021 einen positiven EBIT aus. Neben der erfreulichen Entwicklung der Absatzvolumen ist dieses Ergebnis auch auf das anhaltende und strikte Kostenmonitoring zurückzuführen.

André Wall, CEO von RUAG International, kommentiert den Halbjahresabschluss wie folgt: «Unsere neue strategische Ausrichtung und die getroffenen Massnahmen zeigen Wirkung: Alle Geschäftsbereiche schreiben schwarze Zahlen. Gerade der gute Auftragseingang im Space-Geschäft ist für die zukünftige Ausrichtung des Unternehmens ein positives Zeichen. Auch sehen wir positive Entwicklungen im Luftfahrtgeschäft, das sich schneller erholen könnte, als ursprünglich prognostiziert.»

Der Cashflow aus Betriebstätigkeit verbesserte sich gegenüber der Vorjahresperiode von CHF -76 Mio. auf CHF -49 Mio. Zu berücksichtigen ist hierbei die jeweils in der ersten Jahreshälfte

hohe Kapitalbindung bei RUAG Ammotec aufgrund der Vorproduktion von Munition im 1. Semester, gefolgt von höheren Auslieferungen an Armeen und Behörden gegen Ende des Jahres.

Wesentliche Fortschritte in der Umsetzung der Strategie

Die Transformation von RUAG International hin zu Beyond Gravity, einem reinen Space-Unternehmen, hat im ersten Halbjahr weiter Gestalt angenommen. Weitere nicht-strategisch relevante Geschäftseinheiten konnten verkauft werden. In allen Fällen haben die neuen Eigentümer sämtliche Mitarbeitenden übernommen. Der Verkaufsprozess des Bereichs Simulation und Training läuft planmässig.

Ausblick auf das Gesamtjahr

Für das Gesamtjahr 2021 erwartet RUAG International aufgrund der sich abzeichnenden weltweiten wirtschaftlichen Erholung und trotz Umsatzwegfalls aus divestierten Geschäftsbereichen einen im Vergleich zum Vorjahr leicht höheren Gesamtumsatz und das positive Betriebsergebnis (EBIT) halten zu können. Der beabsichtigte Verkauf des Geschäftsbereichs Ammotec ist weiterhin Thema im Ständerat – die finale Abstimmung wird in der Herbstsession 2021 erwartet.

| Kennzahlen im Überblick in CHF Mio. | 1. Halbjahr 2021 | 1. Halbjahr 2020 | Veränderung in % |
|-------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Nettoumsatz | 575 | 570 | 1% |
| EBITDA | 49 | -19 | 358% |
| EBIT | 27 | -42 | 165% |
| Reingewinn | 25 | -48 | 152% |
| Cashflow aus Betriebstätigkeit | -49 | -76 | 35% |
| Free Cash Flow | -109 | -108 | 0% |
| Nettofinanzposition | -11 | 50 | -121% |
| Auftragseingang | 562 | 389 | 45% |
| Auftragsbestand | 1084 | 984 | 10% |
| Forschungs- und Entwicklungsaufwand (eigenfinanziert) | 13 | 12 | 9% |
| Personalbestand per 30.06. ¹ | 6'109 | 6'451 | -5% |

¹ Mitarbeitende, Lernende und Leiharbeitskräfte

Weitere Informationen: Clemens Gähwiler, External Communication Manager, +41 76 319 28 58; clemens.gaehwiler@ruag.com oder www.ruag.com/news

RUAG International ist eine Schweizer Technologiegruppe mit Produktionsstandorten in 14 Ländern und gliedert sich in die vier Bereiche Space, Aerostructures, MRO International und Ammotec. RUAG International beschäftigt rund 6'000 Mitarbeitende, wovon rund zwei Drittel im Ausland tätig sind. www.ruag.com