

## Medienmitteilung zum Jahresabschluss RUAG International 2023

# RUAG International treibt Privatisierung weiter erfolgreich voran und setzt Fokus auf rasant wachsenden Weltraummarkt

Zürich 20. März 2024. **RUAG International wandelte sich im Jahr 2023 durch Verkäufe des Flugzeugstrukturgeschäfts zu einem auf den Weltraummarkt fokussierten internationalen Zulieferer. Das Geschäftsjahr war geprägt durch ein inflationäres Marktumfeld und angespannte Lieferketten. Dies bei gleichzeitigen Investitionen in den Produktionsausbau und die digitale Zukunft im Weltraumgeschäft. Bereinigt um Devestitions- und Fremdwährungseffekte stieg der Umsatz zum Vorjahr um CHF 62 Mio. Das ausgewiesene Ergebnis vor Steuern und Zinsen (EBIT) belief sich auf CHF 28 Mio.**

Mit dem erfolgreichen Abschluss der Privatisierung im Flugzeugstrukturbereich konnte RUAG International einen weiteren wichtigen Meilenstein erzielen. Dieser strategische Schritt ermöglicht es dem Unternehmen, sich nun vollständig auf den rasant wachsenden Weltraummarkt zu konzentrieren. André Wall, CEO von RUAG International sieht den Erfolg der Privatisierung insbesondere bei den Mitarbeitenden: «Ihr Engagement, ihre Loyalität und ihre ausgezeichnete Arbeit haben es uns ermöglicht, diese Phase reibungslos zu durchlaufen, und zukunftsfähige Anschlusslösungen für unsere Mitarbeitenden und Kunden zu finden. Ich bedanke mich bei jeder und jedem Einzelnen für den geleisteten Beitrag.»

Bedingt durch die umfangreichen Unternehmensverkäufe im Jahr 2023 und 2022 (u.a. RUAG Ammotec) sind die Kennzahlen nur bedingt vergleichbar. Sie zeugen insbesondere vom kontinuierlichen Fortschritt der mit dem Eigner, der Schweizerischen Eidgenossenschaft, gemeinsam verabschiedeten Devestitionsstrategie. Entsprechend reduzierte sich auch der Personalbestand von weltweit 2'963 auf 1'989 Mitarbeitende. Der zu 96% aus zivilen Tätigkeiten stammende Nettoumsatz sank auf CHF 620 Mio. (Vorjahr CHF 945 Mio.) und der EBIT auf CHF 28 Mio. (CHF 178 Mio.). Bereinigt um Devestitions- und Fremdwährungseffekte stieg der Umsatz zum Vorjahr um CHF 62 Mio.

### Space-Geschäft auf Wachstumskurs

Der Geschäftsbereich Space (Beyond Gravity) mit rund 1'600 Mitarbeitenden steigerte den Umsatz um 8 Prozent auf CHF 383 Mio. (Vorjahr CHF 356 Mio.). Der EBIT erholt sich bei gleichzeitig massiven Investitionen in den Produktionsausbau und die digitale Infrastruktur von CHF -5 Mio. auf eine schwarze Null (CHF 0 Mio.) und legt damit die Basis für profitables Wachstum. Auftragseingang und Auftragsbestand resultieren mit CHF 408 Mio., (CHF 439 Mio.) resp. 729 Mio. (CHF 744 Mio.) weiter auf einem sehr hohen Niveau. André Wall resümiert: «Beyond Gravity kann stolz auf volle Auftragsbücher verweisen. Dies unterstreicht die starke Position des Unternehmens als wichtiger Akteur im globalen Weltraummarkt.»

### Erfolgreicher Verkauf des Aerostructures-Geschäfts

Im Geschäftsbereich Aerostructures erhöhte sich der Umsatz im Jahr 2023 auf CHF 240 Mio. (Vorjahr CHF 235 Mio.). Der EBIT sank hingegen deutlich von CHF 43 Mio. auf CHF -17 Mio. Das

Ergebnis litt unter Lieferverzögerungen in den internationalen Lieferketten, den sich ändernden Kundenanforderungen und Produktionsmengen sowie den ausserordentlichen Aufwänden im Rahmen der Devestitionsprojekte. Zu berücksichtigen sind ausserdem die Auflösung von Rückstellungen und Wertberichtigungen im Jahr 2022.

Mit dem Verkauf des gesamten Aerostructures-Geschäftsbereichs gelang RUAG International die Umsetzung eines wichtigen Meilensteins. Dies betrifft einerseits die Übernahme aller Unternehmensanteile und der rund 1'000 Mitarbeitenden von RUAG Aerostructures Deutschland & Ungarn durch das deutsche Familienunternehmen Mubea sowie die Übernahme aller Maschinen und 230 Mitarbeitenden von RUAG Aerostructures Schweiz durch die Pilatus Flugzeugwerke AG. RUAG Aerostructures Schweiz AG bleibt als Unternehmung vorerst bestehen und führt die bestehenden Kundenverpflichtungen mit Nicht-Pilatus-Kunden zu Ende. Eine weitere Devestition betraf den Verkauf des Firmenareals in Zürich-Seebach an die Stadt Zürich, wobei RUAG International das Areal bis mindestens 2030 zurückmietet.

### **Transformation hin zu einem reinen Space-Unternehmen**

André Wall, CEO RUAG International blickt auf ein weiteres erfolgreiches und bewegtes Geschäftsjahr zurück: «Mit dem weiteren Abschluss bei der Privatisierung setzen wir unseren Kurs in eine vielversprechende Zukunft fort und freuen uns, die nächsten Meilensteine in der Weltraumforschung und -entwicklung zu erreichen. Der Fokus liegt nun darauf, die Chancen im expandierenden Weltraummarkt zu nutzen. Ich sehe uns als Vorreiter bei innovativen Technologien und Dienstleistungen. Unser Ziel ist es, die Grenzen des Möglichen zu erweitern und wegweisende Projekte im Weltraum mit unseren Kunden gemeinsam zu realisieren. Ich bin zuversichtlich, dass diese strategische Neuausrichtung sowie unsere Investitionen in moderne Fertigungsanlagen und Entwicklungsprozesse dazu beitragen, das Wachstum im Weltraummarkt noch schneller voranzutreiben und gleichzeitig den Erfolg und die Nachhaltigkeit des Unternehmens zu sichern.»

### **Ausbau der Produktionsstandorte in USA und Schweden**

Bedingt durch den Grossauftrag von Amazon aus dem Jahr 2021 für die Herstellung von Satellitendispensern und Trägerraketenstrukturen für das Kuiper-Satelliten-Projekt, werden die Produktionsstandorte in Linköping (Schweden) und Decatur (USA) massiv ausgebaut und modernisiert. In Linköping setzt das Unternehmen in der neuen Produktionshalle dabei künftig auf automatisierte Herstellungsprozesse («Automated Fiber Placement»-Technologie). In Decatur, wo unter anderem Nutzlastverkleidungen, für die Trägerrakete Vulcan Centaur hergestellt werden, entsteht ein neues Werk mit einer jährlichen Produktionskapazität von 25 Nutzlastverkleidungen (50 Halbschalen). Das entspricht der doppelten Kapazität der heutigen Anlage. Die Eröffnung beider Werke ist für 2024 bereits geplant.

### **Investitionen in die digitale Zukunft**

Im Berichtszeitraum investierte RUAG International intensiv in die digitale Transformation des Space-Bereichs. Das Projekt «EZYone» zielt darauf ab, für Beyond Gravity einen starken digitalen Kern aufzubauen, Prozesse zu harmonisieren, eine solide Datenbasis zu schaffen und eine einheitliche Systemlandschaft zu implementieren. Diese Massnahmen ermöglichen eine reibungslose Zusammenarbeit über verschiedene Standorte, fördern schnellere Innovationzyklen, reduzieren den Verwaltungsaufwand und legen das Fundament für den verstärkten Einsatz von Künstlicher Intelligenz, Augmented Reality oder weiteren zukunftsweisenden Technologien.

## Ausblick

In den kommenden Jahren dürften der institutionelle wie auch der private Weltraummarkt weiterhin kräftig wachsen. Mit der Inbetriebnahme der neuen Produktionskapazitäten in Decatur und Linköping und dem schrittweisen Rollout von «EZYone» verfügt Beyond Gravity ab 2024 über eine leistungsstarke Basis, um das erwartete Wachstum der Branche gewinnbringend nutzen zu können. Auch im Hinblick auf die Privatisierung von Beyond Gravity bis spätestens Ende 2025 bleibt der Fokus von RUAG International auf der konsequenten Weiterführung der Transformation aller Geschäftsbereiche in digital vernetzte und wirtschaftlich rentable Einheiten.

<b>Die Kennzahlen im Überblick</b> in CHF Mio.	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>in %</b>
Nettoumsatz	620	945	-34.4%
EBITDA	32	199	-84.1%
EBIT	28	178	-84.2%
Reingewinn	1	154	-99.7%
Cashflow aus Betriebstätigkeit	-24	-64	63.0%
Free Cash Flow	89	472	-81.2%
Netto-Finanzposition	457	570	-19.8%
Auftragseingang	651	1'043	-37.6%
Auftragsbestand	770	1'013	-24.0%
Forschungs- und Entwicklungsaufwand (eigenfinanziert)	11	18	-40.1%
Personalbestand (FTE) per 31.12.	1'989	2'963	-32.9%

Weitere Informationen zum **Jahresabschluss 2023** finden sich unter <http://annualreport.ruag.com>  
Informationen zu RUAG International unter [www.ruag.com](http://www.ruag.com). Informationen zu Beyond Gravity unter [www.beyondgravity.com](http://www.beyondgravity.com).

### Kontakt für Informationen zu RUAG International:

Philipp Bircher, VP Communications & Branding +41 79 790 11 81, [philipp.bircher@beyondgravity.com](mailto:philipp.bircher@beyondgravity.com)

*RUAG International ist ein Schweizer Technologiekonzern mit Fokus auf die Luft- und Raumfahrt. Das Unternehmen mit Standorten in sieben Ländern gliedert sich in die Bereiche Space und Aerostructures. [www.ruag.com](http://www.ruag.com)*